

广东省妇女联合会

粤妇办〔2015〕20号

关于做好妇联系统网络及新媒体改革 推进工作的通知

各地级以上市妇联、顺德区妇联，省直机关妇工委：

日前，全国妇联印发了《关于妇联系统网络及新媒体改革推进工作的通知》（妇厅字〔2015〕34号），要求各地妇联上下联动，共同做好妇联系统网络及新媒体改革推进工作。请结合实际，认真抓好落实，重点做好以下工作。

1. 做好全国妇联“女性之声”两微一端（全国妇联官方微博、官方微信和手机客户端）的宣传推广工作。迅速组织各级妇联干部全员关注、全体下载安装“女性之声”微信和客户端，形成两微一端在妇联干部中的全覆盖。采取各种有效形式，组织发动广大妇女群众关注下载“女性之声”微信和客户端，扩大覆盖面。

2. 联动做好纪念第四次世妇会20周年和全球妇女峰会网络传播工作。充分调动各级妇联已有网站、官方微博、微信公众号等网络及新媒体平台集中发力，与全国妇联、省妇联的网

络及新媒体宣传上下联动，同步呼应。发动各级妇联干部和广大妇女群众，积极评论跟帖、点赞转发全国妇联官方微博微信、手机客户端和省妇联发布的重大信息，形成各级妇联干部和广大妇女充分参与的大宣传格局。

请各地将近期组织广大妇女上下联动关注两微一端，以及各级妇联媒体平台评论转发的情况，于10月16日前报省妇联宣传部。

附件：关于妇联系统网络及新媒体改革推进工作的通知

广东省妇女联合会办公室

2015年10月10日

联系人及电话：曾桂敏 020-87185719

电子邮箱：gdf1xcb@163.com

邮寄地址：广州市中山一路梅花村3号省妇联宣传部
(510080)

附件

全国妇联办公厅

妇厅字〔2015〕34号

关于妇联系统网络及新媒体改革 推进工作的通知

各省、自治区、直辖市妇联，新疆生产建设兵团妇联：

为深入贯彻落实中央党的群团工作会议精神，充分发挥互联网及新媒体在联系服务妇女群众中不可或缺的重要作用，全国妇联党组、书记处高度重视，集中力量，在充分调研基础上，研究制定了《全国妇联网络及新媒体工作改革推进方案》，要求举妇联系统之力，全面实施妇联上网工程，努力开创妇联网上工作新格局。目前，已初步完善全国妇联官方微博，开通了全国妇联官方微信和手机客户端，形成“女性之声”两微一端优势互补、并驾齐驱的新媒体系列产品。现将近一时期需要各省（区、市）妇联上下联动的事项通知如下。

一、关注使用全国妇联“女性之声”两微一端

全国妇联“女性之声”官方微信和手机客户端已于今年9月正式上线运行。“女性之声”官方微信以传递女性新

闻资讯、聚焦女性热点话题、交流女性关切之声、服务女性多彩生活为宗旨，重点设计头条、聚焦、关注、发布、暖闻、记录、各地、思享、最美、视点、悦读等栏目，重点推送与女性成长相关的时政信息、政策解读、社会热点等精彩内容，是广大女性了解新闻资讯、关注性别发展、获得妇联组织服务的重要渠道，也是各级妇联干部便捷掌握妇女工作信息、分享工作经验、开展专业学习的重要窗口。

“女性之声”手机客户端（APP）以反映女性心声、回应女性诉求、维护女性权益、服务女性发展为目标，集新闻发布、互动与服务功能于一体，计划开设妇联资讯以及每日妇女头条新闻版块、收集反映妇女群众诉求呼声的互动社交版块、集合妇联工作资源线上服务妇女群众的服务版块，旨在促进妇联工作线上线下的有机融合，打通妇联组织联系服务妇女群众的“最后一公里”。由于该客户端功能复杂、后台建设任务繁重，将采取分期实施策略，目前先行推出新闻资讯版块和部分服务项目。后期将开发互动板块，完善服务板块，并整合各种资源，回应服务妇女需求。

各省（区、市）妇联要高度重视，深刻认识妇联系统新媒体从碎片化到聚力整合的工作要求，做好“女性之声”两微一端的宣传推广工作。一是要迅速组织各级妇联干部全员关注、全体下载安装“女性之声”微信和客户端，形成两微一端在妇联干部中的全覆盖。二是要面向广大妇女，迅

速采取各种有效形式，宣传推广全国妇联两微一端，组织发动妇女群众关注下载“女性之声”微信和客户端。三是要在发生重大政治事件、社会热点问题，需要妇联系统集体发声、上下呼应、聚力点赞、转发评论时，省（区、市）妇联要在第一时间做好自上而下的发动组织工作，引导广大妇女和妇联干部积极给予评论、跟帖、转发和点赞。

二、联动做好纪念联合国第四次世界妇女大会 20 周年和全球妇女峰会的网络传播工作

自 9 月中旬起，全国妇联已经启动纪念联合国第四次世界妇女大会 20 周年系列宣传活动。9 月 22 日，国务院新闻办召开新闻发布会，发表《中国性别平等与妇女发展》白皮书；9 月 28 日，习近平总书记将在纽约出席并主持全球妇女峰会。届时，中央主流媒体和外宣媒体将对相关活动作浓墨重彩的报道。全国妇联所属内外宣媒体、网络及新媒体平台，将于第一时间发布相关重大新闻，权威解读数据，采访重点人物，发表即时言论，推送相关视频，并制作图文并茂、生动精彩的 H5 系列宣传品。各地妇联要增强政治意识、大局意识，抓住重大历史契机，做好纪念第四次世妇会 20 周年和全球妇女峰会的网络及新媒体传播工作。

一要充分调动各级妇联已有的 965 个网站、1345 个官方微博、710 个微信公众号等网络及新媒体平台，与全国妇联网络及新媒体宣传上下联动，同步呼应，切实转发呼应全国

妇联两微一端的内容。二要充分发动各级妇联干部和妇女群众，积极评论跟帖、点赞转发全国妇联官方微博、微信和手机客户端发布的重大信息，形成各级妇联干部和广大妇女充分参与的大宣传格局，为纪念联合国第四次世界妇女大会20周年和全球妇女峰会的召开营造良好的舆论氛围。

请各地将本地网络及新媒体改革推进工作的方案、近期组织广大妇女上下联动情况，于10月20日前报全国妇联宣传部。

联系人：张玉山

联系电话：010—65103157

邮 箱：xinmeitichu209@163.com

附件：全国妇联“女性之声”两微一端关注及下载说明



附件

全国妇联“女性之声”两微一端关注及下载说明

1、微博

请在新浪、腾讯、人民微博中搜索“女性之声”并关注

2、微信



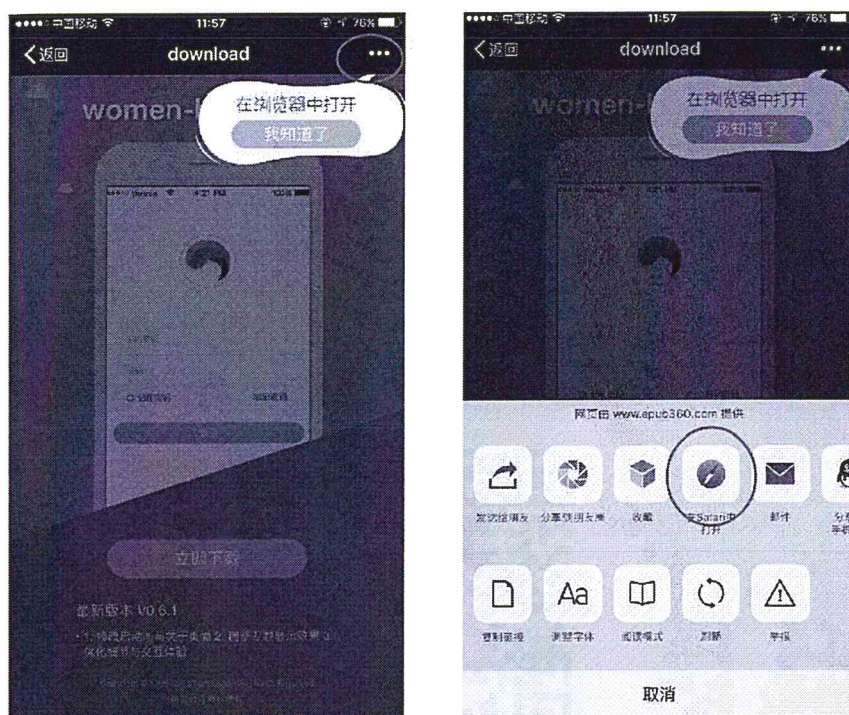
用微信扫一扫二维码或进入公众号搜索“女性之声”并关注

3、女性之声 APP（移动客户端）

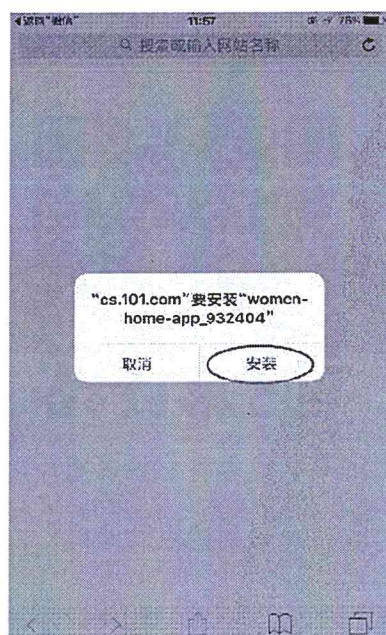


用微信扫一扫二维码，或者将二维码图片发送到微信环境下，点击放大后长按图片，点击“识别图中二维码”，识别出二维码自动跳转下载界面，如下：

苹果手机 点击右上角，并点击“在 Safari 中打开”：



自动跳转到浏览器后，会弹出如下提示，点击“安装”即可自动
下载女性之声 APP；

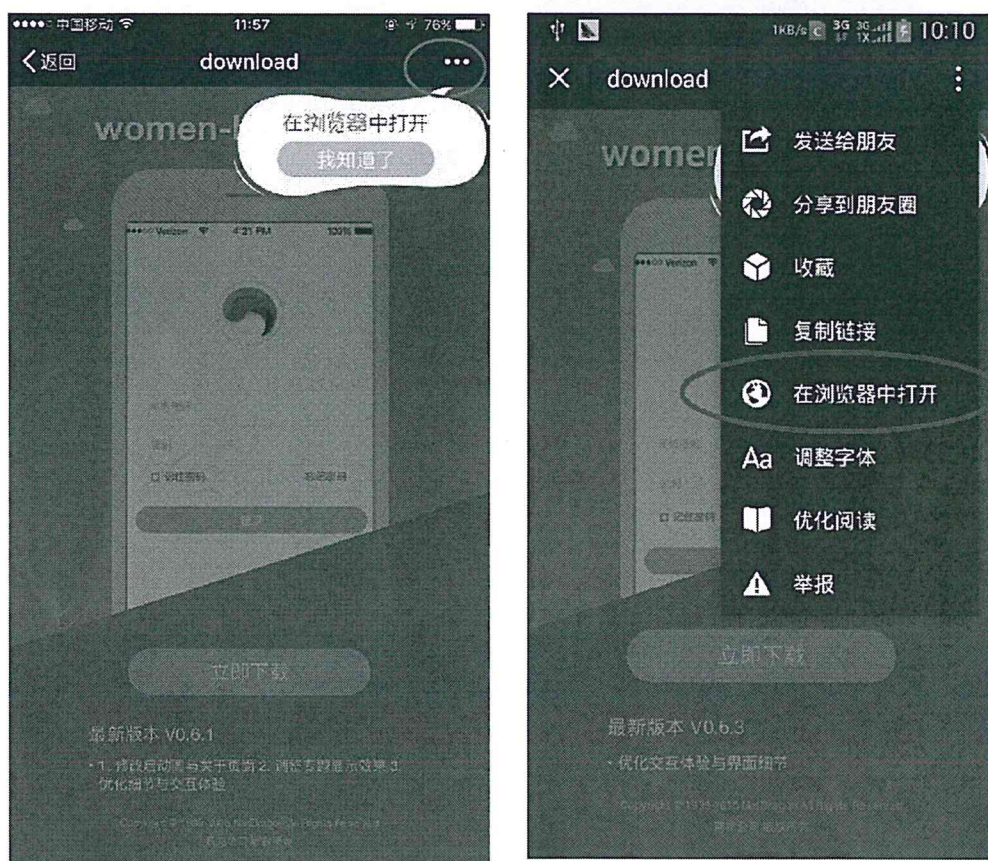


注意：如果已经升级到 iOS9.0，安装后需要在“设置”——“通

用”——“描述文件”——“Fujian TQ Digital CO., Ltd.”中选择“信任此开发者”才能打开。

安卓手机可在各大应用市场中搜索“女性之声”并下载安装。

安卓手机点击右上角，并点击“在浏览器中打开”：



在弹出的窗口选择任一浏览器（不同品牌手机浏览器略有不同）后，会弹出如下提示，点击“确定”即可自动下载女性之声 APP，下载完成后会提示安装，一直点击”下一步”安装即可。

